

Kriterien beim Möbelkauf: Was ist den Deutschen wichtig?

Besonderen Wert legen die Deutschen beim Möbelkauf auf eine ansprechende Optik, Funktionalität und Langlebigkeit der Produkte. Der Preis der Möbel ist nur jedem Zweiten wichtig. Optik ist insgesamt zwar das wichtigste Kriterium, in vielen Lebensphasen aber eher zweitrangig – so z.B. bei Familien, älteren Singles und älteren Paaren. Kinder haben einen großen Einfluss auf die Kriterien der Möbelwahl: Funktionalität geht vor Optik und andere Kriterien wie Schadstofffreiheit oder variable Nutzungsmöglichkeiten sind wichtiger, wenn Kinder im Haus sind.

Veränderungen der Anforderungen an die Einrichtung in den Lebensphasen

„ Im Leben gibt es verschiedene Phasen, die dann auch den Kauf der Möbel beeinflussen. Zunächst die Phase, in der man zusammenzieht. Man plant vielleicht ein Kind und will sich praktisch aber auch schön einrichten. Bei Familien wiederum darf es nicht zu teuer sein, weil die Kinder das Sofa vielleicht mit Schokolade beschmieren usw. Dann nachher wenn die Kinder größer sind, dann ist die erste Einrichtung abgelebt, jetzt will man es wieder etwas schöner haben. Ich glaube das läuft schon so im 10-15 Jahres Rhythmus. Viele Dinge haben sich dann bei den Menschen auch geschmacklich geändert und sie wollen einfach etwas anderes. Je älter die Menschen werden, desto mehr Geld geben sie für die Inneneinrichtung aus, weil die Ansprüche steigen. Man kommt vielleicht auch mehr zur Ruhe, der Geschmack hat sich gefestigt, man will bestimmte Dinge auch länger behalten und kann auch mehr Geld dafür ausgeben. “



Christina Bendig,
Inneneinrichterin

Ansprechende Optik



Das wichtigste Kriterium für junge Singles, junge Paare und Empty Nester. Bei älteren Singles deutlich weniger relevant (38%).

Funktionalität



Für Familien wichtiger als die Optik. Für jüngere Paare und Singles weniger relevant.

Langlebigkeit



Für Familien genauso wichtig wie die Optik. Bei jüngeren Paaren und Singles weniger relevant.

Leicht zu reinigen



Von allen Lebensphasen am wichtigsten für ältere Familien und Empty Nester.

Schadstofffreiheit



Wird wichtig, sobald Kinder da sind: Bei jüngeren Paaren nur für 37% wichtig, bei jungen Familien dagegen für 64%.

Preis



In allen Gruppen nur ca. jedem zweiten wichtig. Für junge Paare ist nur die Optik wichtiger.

Flexibilität für versch. Nutzungsvarianten



Wichtig für ältere Familien. Für junge Singles und Paare weniger wichtig.

Individualität



Für Empty Nester und ältere Paare deutlich wichtiger als für ältere Singles.

Nachhaltige Herstellung



Für jüngere Paare und Empty Nester mittlere Relevanz, für jüngere Singles und junge Familien unwichtigstes Kriterium.

Moderne Farben/ Formen



Bei älteren Paaren, Singles und Familien weniger relevant. Bei jüngeren Paaren im Mittelfeld.

Repräsentativität



Für jüngere Singles wichtiger als Nachhaltigkeit und Individualität.